

Népszámlálás kommunikációs program

Sikeres kommunikáció=eredményes összeírás

- Népszámlálás az egyetlen teljeskörű összeírás.
- Legmélyebb területi szintű adatok megszerzése. (kistérség, városrész).
- Tetszőleges adatok kombinálása, szenzitív adatok.
- Hazánk, gazdasági- társadalmi folyamatainak nyomon követése.
- Kormányzati/települési/vállalati döntések előkészítését támogató információk kinyerése.

Kommunikációs célok

- Adatfelvételek biztonságának növelése
- Adatvédelem/adatbiztonság hangsúlyozása
- Széleskörű adathasznosítás biztosítása
- Sikeres népszámlálás bonyolítása
- Online kitöltés bevezetése

Üzenetek

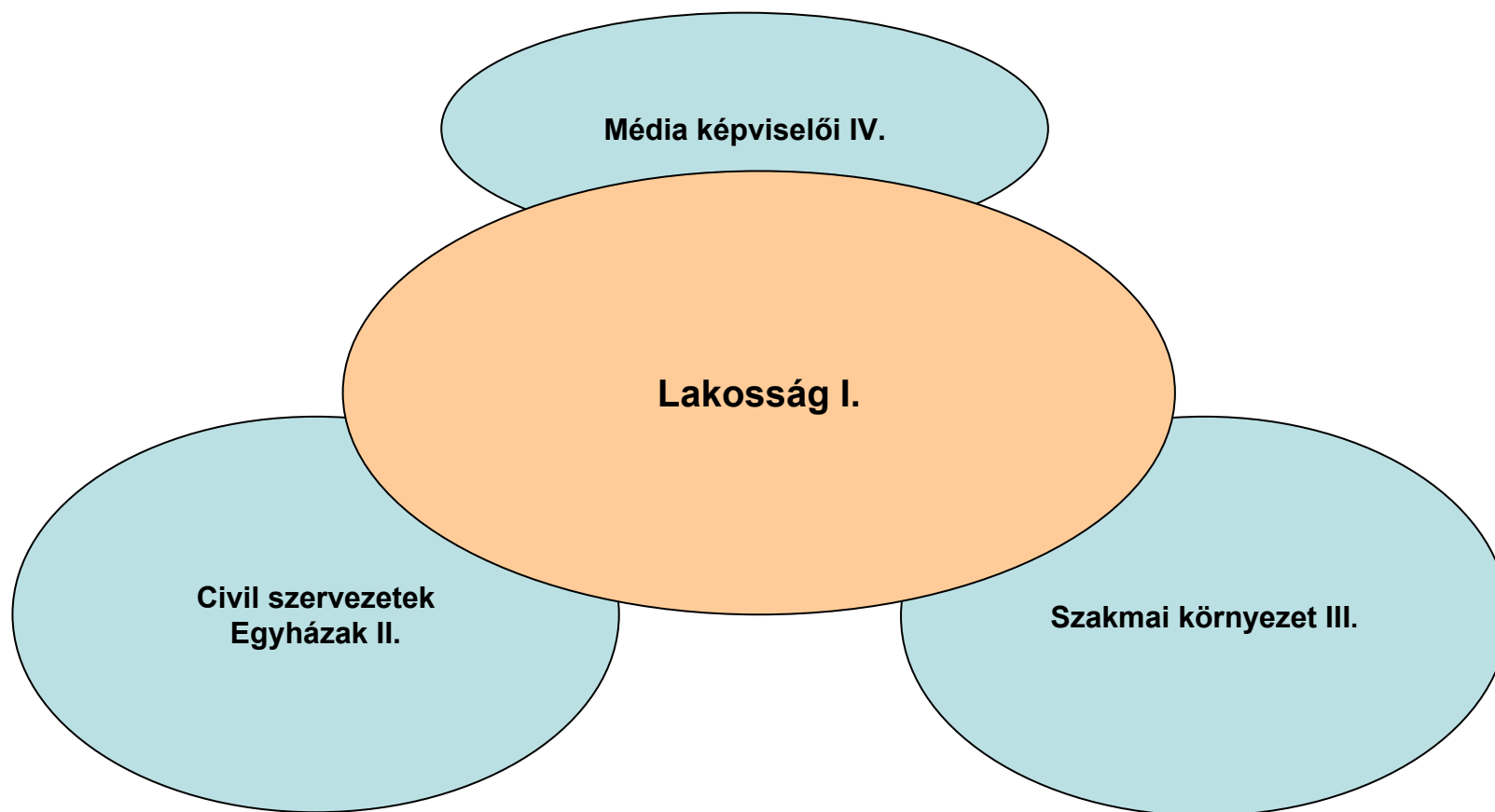
Általános

- Hivatal kommunikációs nyitottsága
- Költség hatékony, szakszerű, nemzetközileg elismert működés

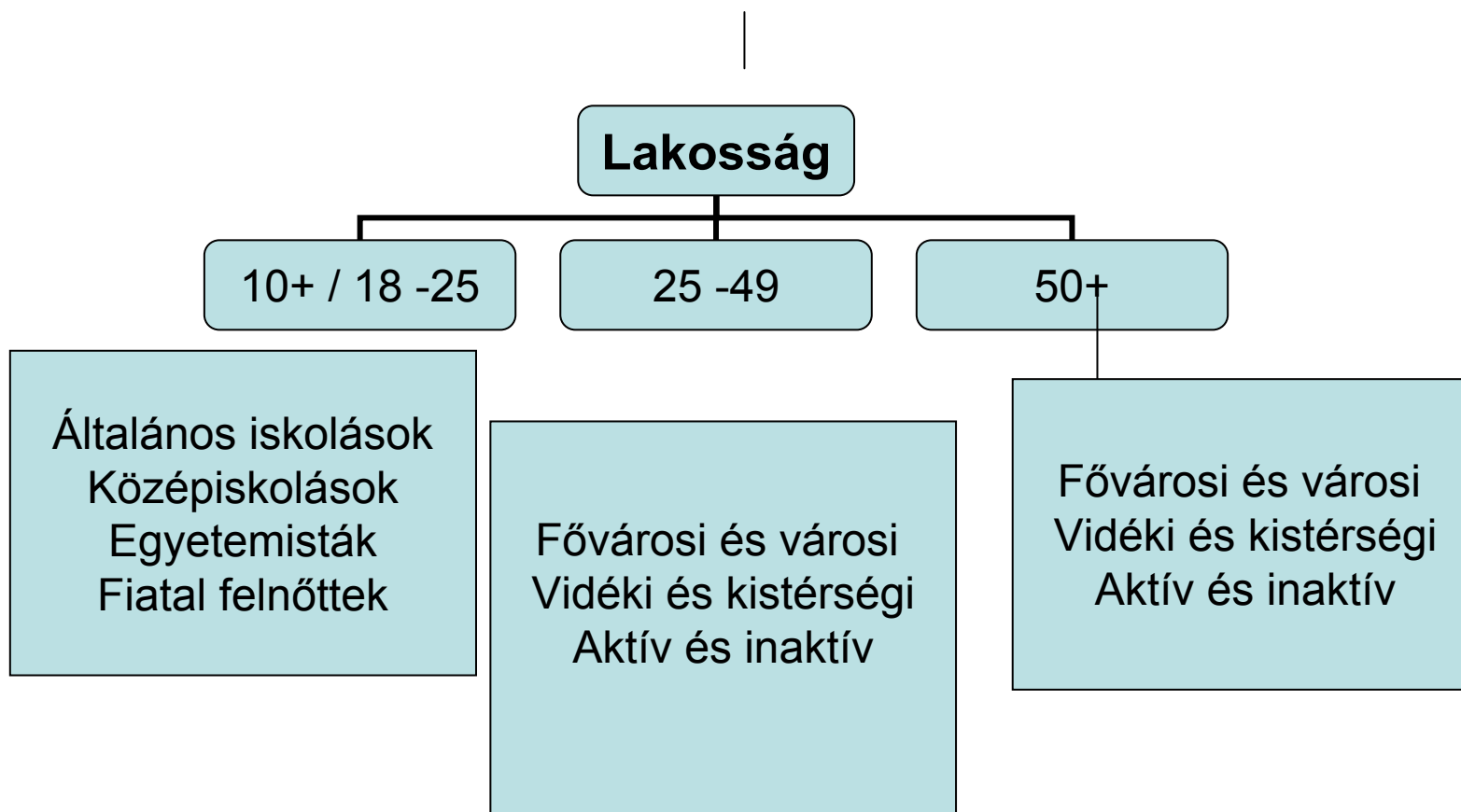
Népszámlálás

- Általános felhívás, tájékoztatás
- Online kitöltés, Költséghatékonyság
- Adatvédelem
- Adathasznosítás
- Népszámlálás hazai és nemzetközi jelentősége
- Feldolgozás és adatgyűjtés technikája/biztonsága

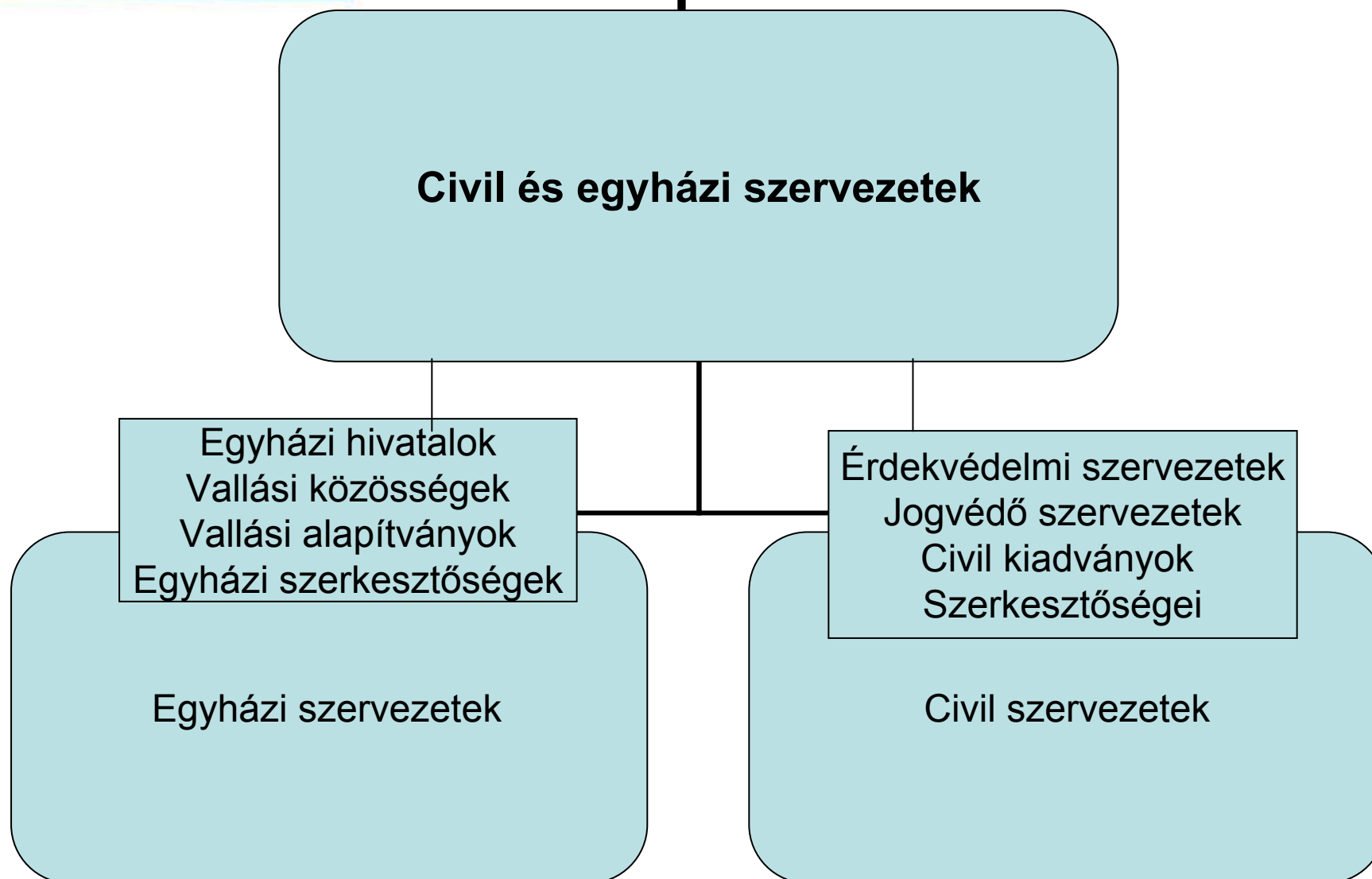
Célcsoportok I.



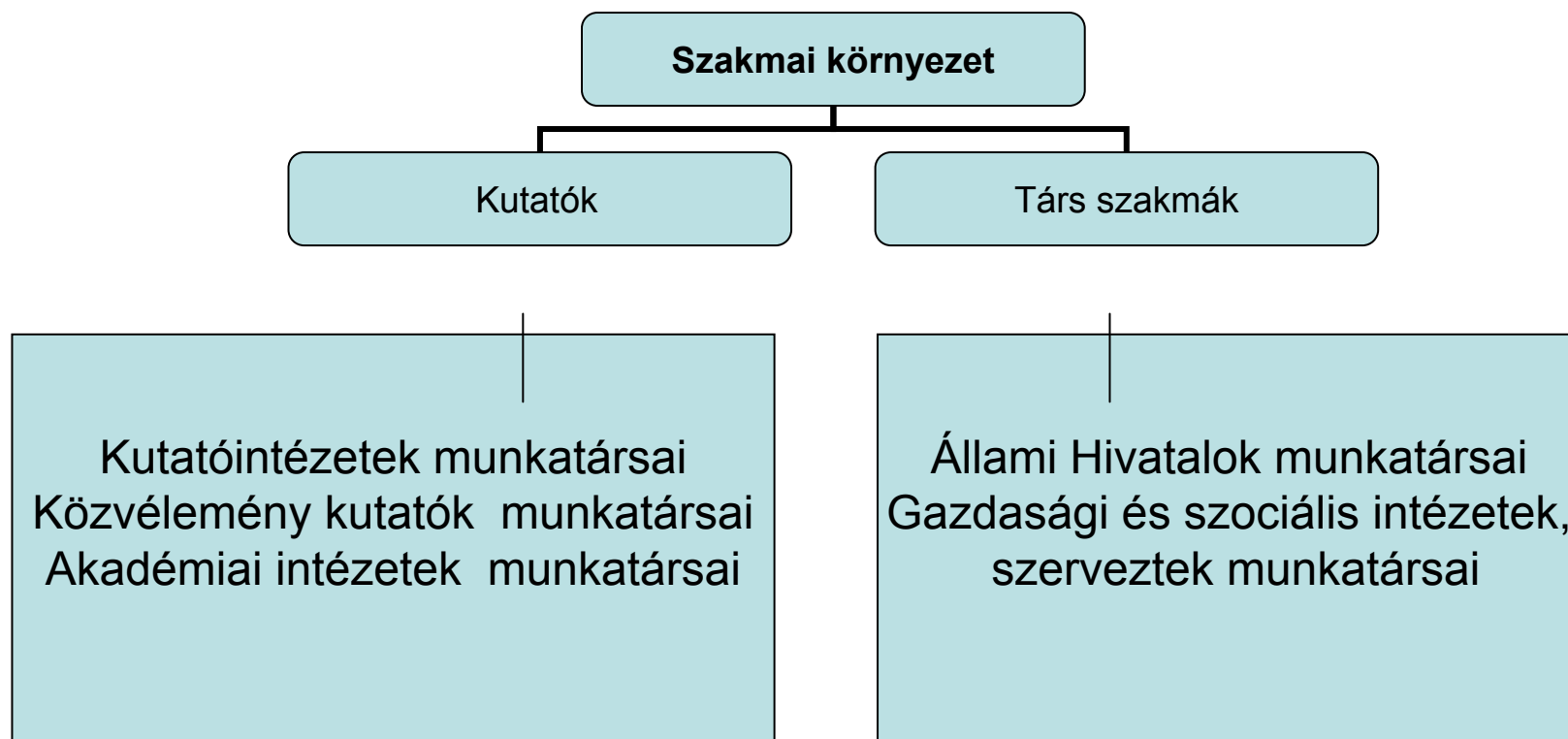
Célcsoport II.



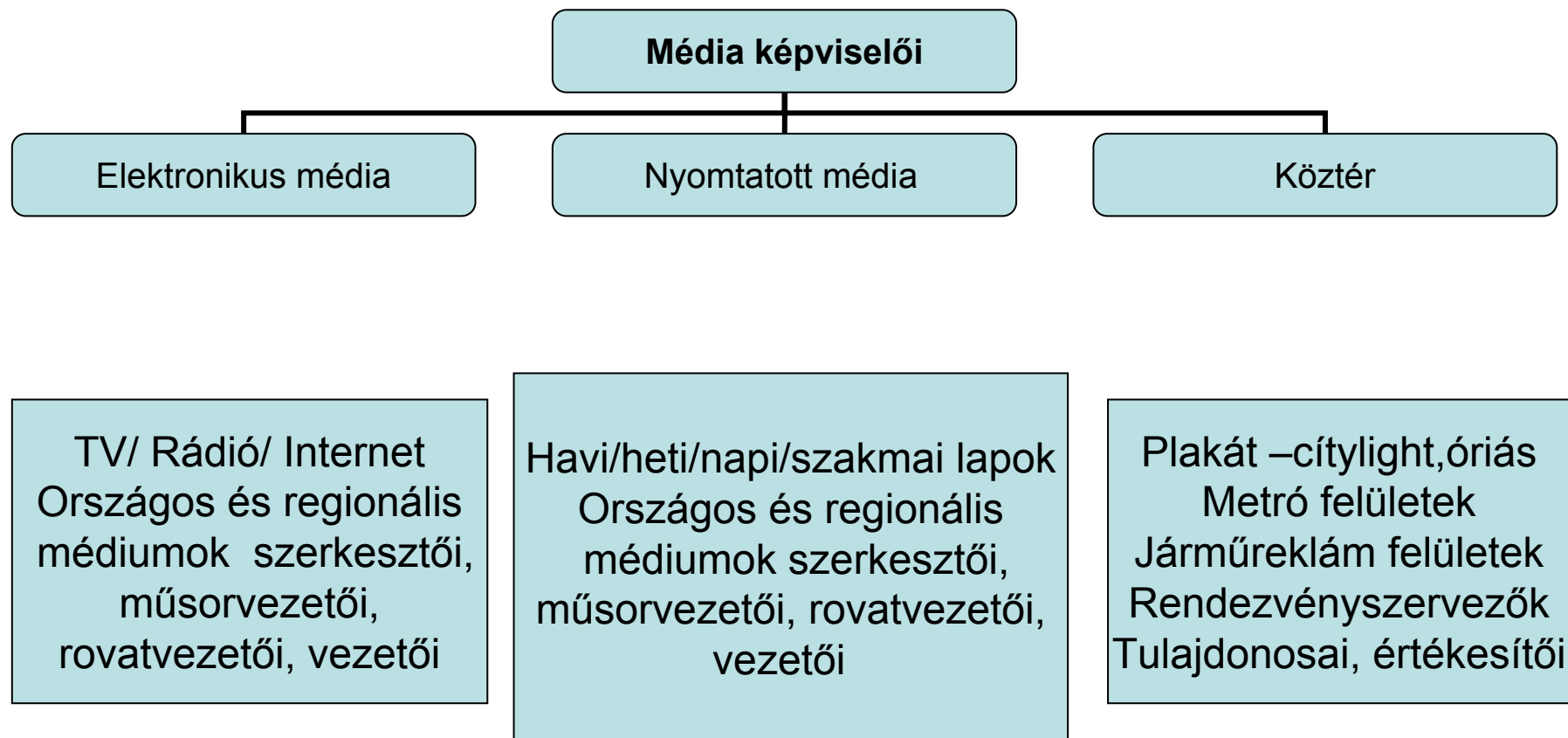
Célcsoport III.



Célcsoport IV.



Kommunikáció csatornák



Kommunikációs eszközök

Elektronikus média

- Internet
- TV (országos, regionális)
- Rádió (országos, regionális)

Nyomtatott média

- Napi, hetilapok
- Regionális sajtó
- Szaksajtó

BTL

- Játékok, szóró ajándékok

Nyomtatott eszközök

- Plakát (metró, citylight, óriás)
- Szórólapok, hírlevelek

Rendezvények

- Fórumok, kerekasztal-beszélgetések
- Kitelepülések
- Sajtótájékoztatók, sajtórendezvények

Kommunikációs megjelenési formák

- PR cikkek – sajtó, Internet
- Interjúk – sajtó, TV, rádió, Internet
- Hirdetések – sajtó, TV, rádió, Internet
- PR filmek – TV, Internet
- PR műsorok – rádió, TV
- Dokumentumfilm – TV
- Reklám spotok – rádió, TV
- Vírusfilm – Internet
- Blogok, rovatok – Internet, rádió, sajtó

Kommunikációs alapok I.

Szóvivő

A népszámlálás esetében szükséges egységes arculat megjelenítését egy szóvivő, egy állandó személy kijelölése tudná biztosítani.

• .

A személyével lehetne megoldani a pontos és egységes információ közvetítést. Nem jelentene gondot ki és hogyan nyilatkozik, hiszen ezt a feladatot ő koordinálná. A nyilatkozók felkészítése kevesebb időt és energiát jelenten, hiszen csak speciális kérdéskör esetén vonna be más szakembereket.

• .

A szóvivő feladata és felelőssége lenne a nyilatkozatok koordinálása a tartalmuk meghatározása, esetleg más nyilatkozók tartalmi és formai felkészítése, valamint a kommunikációs programban szereplő eszközök tartalmi kihasználása.

Kommunikációs alapok II.

Krízis kommunikáció

A Hivatal életében a legfontosabb összeírás – a népszámlálás - rója a legnagyobb feladatot és felelősséget . A feladat sikeres és eredményes elvégzéséhez összehangolt munkavégzésre van szükség. Minden előzetes tervezés ellenére bekövetkezhetnek váratlan, kiszámíthatatlan események.

Nagyon fontos, hogy a Hivatal ezekre a váratlan történésekre gyorsan tudjon reagálni, megnyugtató megoldásokat kínáló kommunikációval. Ha a nem várt eseményeket nem is tudjuk teljes mértékben modellálni, de az eseményekre történő reakcióknak pontos forgatókönyvét elő kell állítani.

A krízis kommunikáció szereplőit, pontos feladataikat, cselekvési tervüket, elérhetőségüket, reagálási formákat és eszközeit pontosan rögzíteni szükséges.

Kommunikációs program ütemezése

Előkészítés

2010. október – 2011. április

Felvezető kampány

2011. március – 2011. augusztus

Intenzív kampány

2011. szeptember – 2011. október

Levezető kampány

2011. november – 2012. március

Kommunikációs kampányok tartalma

Előkészítés

Arculat és eszköztervezés, pályáztatás, kapcsolatépítés,
próbanépszámlálás kommunikálása

Felvezető kampány

KSH - Image építés , Népszámlálás általános felvezetés

Intenzív kampány

Népszámlálás üzenet csomag

Levezető kampány

Eredmények, eredményesség közzététele, Köszönjük az
együttműködést!